



# НАШИ ПРОЕКТЫ

АСТ. MOSCOW – ПЕРВОЕ РОССИЙСКОЕ

АГЕНТСТВО, СОЗДАЮЩЕЕ МАРКЕТИНГ ВО БЛАГО



# ДЕТИ ДОМА

## Задача

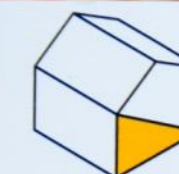
- Коммуницировать партнерство бренда и волонтерского движения;
- Рассказать о новой услуге.

## Решение

Дети дома – архитектурный проект волонтерского движения Лиза Алерт и Компании Билайн по поиску пропавших детей. Проект является интерактивной инсталляцией, возведенной в парке искусств «Музеон». 30 000 ленточек на доме напоминают о тысячах пропавших детей и многочисленных волонтерах в разных городах России, которые каждый день помогают искать детей.

## Результаты

30 000 новых участников волонтерского движения.



## ДЕТИ ДОМА "БИЛАЙН"

"Дети дома" - социально-ориентированный проект волонтерского отряда Лиза Алерт и "Билайн" (ОАО "Вымпелком") по поиску пропавших детей. Ленточки на этом доме символизируют найденных детей и напоминают нам о людях, которые активно принимают участие в их поиске. Вы можете стать частью этого проекта и Ваше имя окажется на доме, для этого зарегистрируйтесь на сайте [lizaalert.org](http://lizaalert.org) и станьте волонтером движения.

Мы организовали "Горячую линию по поиску пропавших детей" для того, чтобы все дети всегда возвращались домой. Запомните этот номер и звоните, если нужна помощь! 8 800 700 54 52



А если кто - то из ваших близких нуждается в особом внимании и заботе, услуга "Билайн - координаты" поможет узнать его местоположение, если он долго не выходит на связь. Подключите ее заранее и вы будете всегда спокойны за своих детей и родителей!







**LizaAlert**<sup>GO</sup>

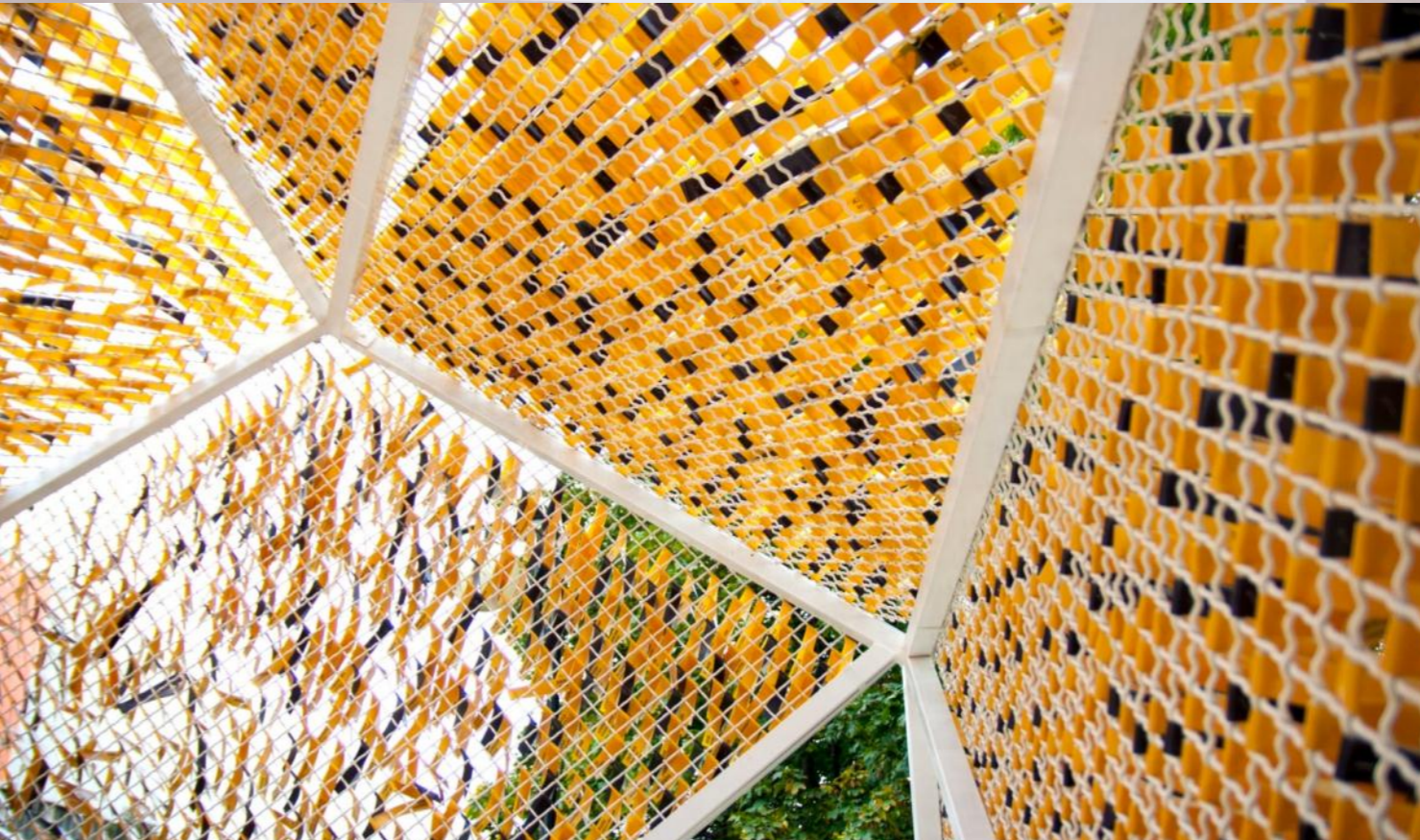
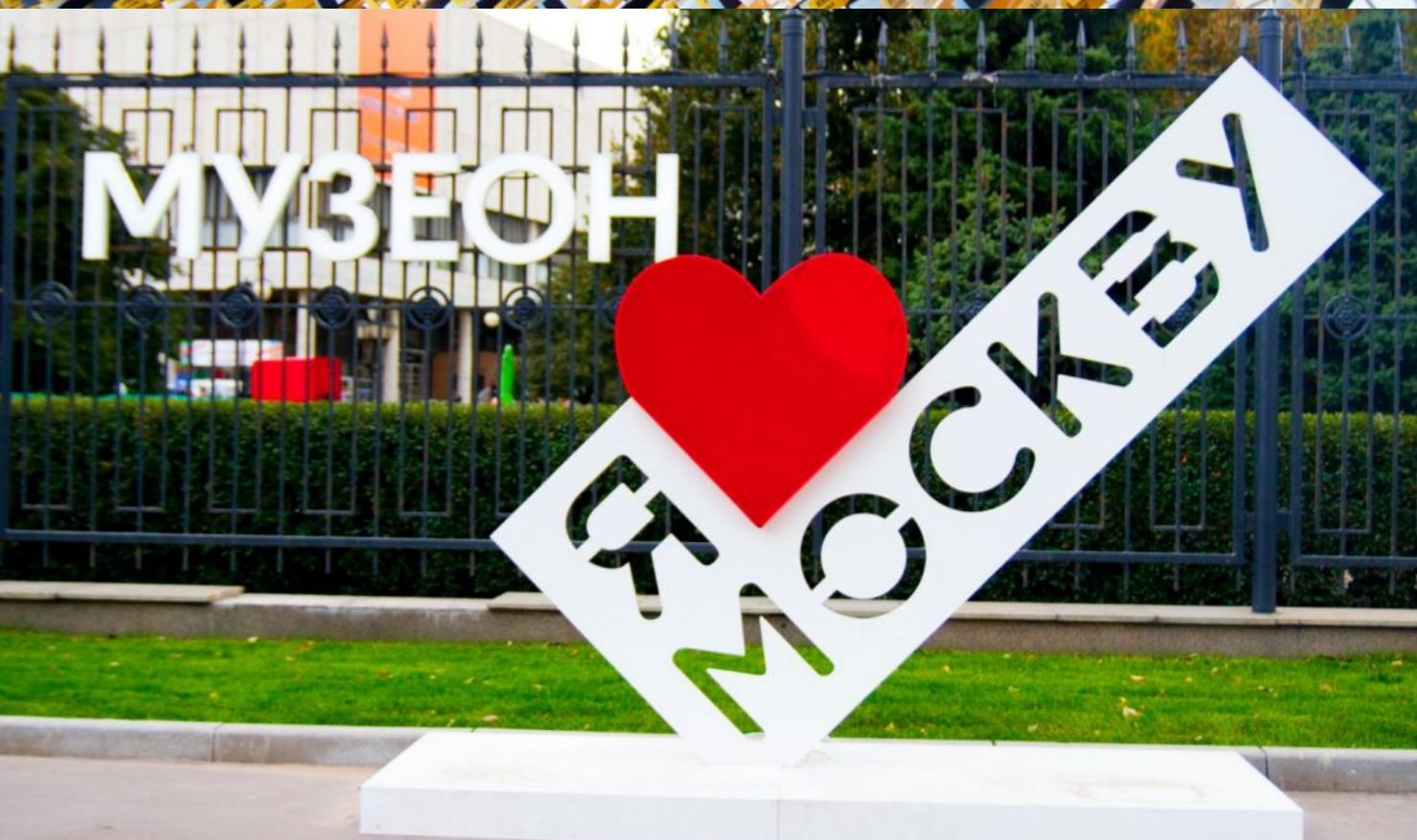
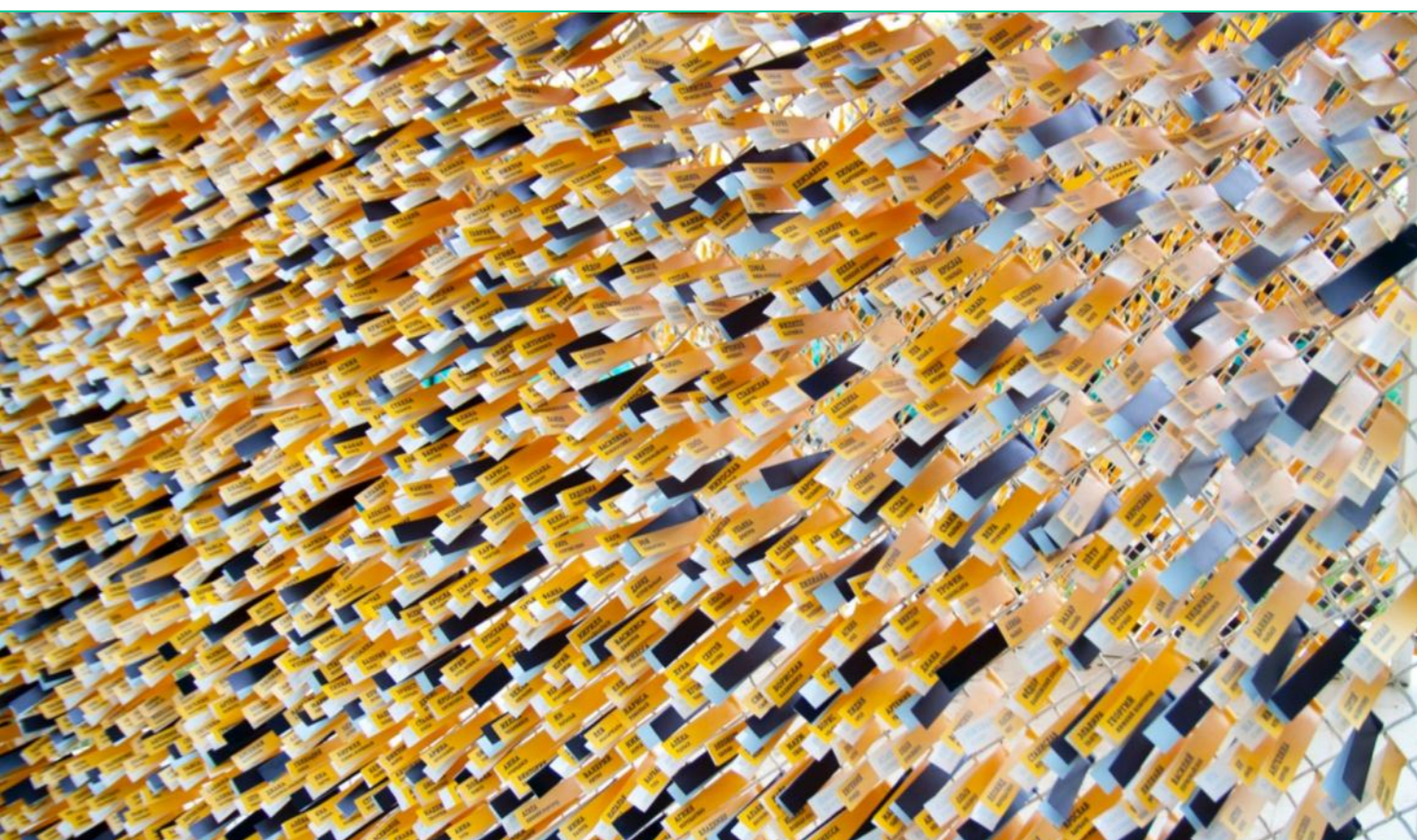
*Быть мамой!*

Лиза Фомкина 2010 год

...Пятилетняя девочка потерялась в лесу вместе с мамой. Практически никто не искал. И только когда в Интернет, сотни неравнодушных людей откликнулись, поиски продолжились...

14 октября 2010, поисково - спасательный отряд. Этот день стал днём рождения отряда, по которому мы хотим защитить право наших детей на безопасное будущее. Мы не равнодушны к чужой беде. Мы помогаем следопыты, воздухоплаватели и водолазы и специалисты и поисковых навыков.

Нам важен каждый ребенок. Изменим ситуацию.





# ПОСУДА ДЛЯ ЖИЗНИ

## Задача

Сформировать новый социально-ориентированный подход к коммуникации бренда.

## Решение

Благотворительная акция «Посуда для жизни!». 20 рублей с каждой покупки продукции Fiskars перечисляются в Благотворительный Фонд Константина Хабенского на помощь детям с онкологическими и другими заболеваниями головного мозга. Интегрированная кампания поддерживается сайтом, социальными сетями, печатными изданиями, мероприятиями и PR.

## Результаты

- Более 17 000 проданных единиц только за первый месяц
- Более 1 000 000 рублей перечислено в благотворительный фонд.







# CHARITY E-COMMERCE

# NO ONE

## Задача

Сформировать новый социально-ориентированный подход к коммуникации бренда.

## Решение

Charity e-commerce решение – пожертвование с онлайн-покупки. Теперь 5% с каждой покупки отчисляются в один из трех благотворительных фондов на выбор пользователя: Артист, DownsideUp или Вера. Вся информация о фондах, а также отчеты о потраченных средствах представлены на сайте магазина в специальном разделе.

## Результаты

- Более 3 000 пар реализовано;
- Более 2 миллионов рублей перечислено в благотворительные фонды.



**NO ONE**

Коллекция  
Онлайн-бутик  
Коллекция

БЛОГ  
Новости  
Видео  
Имиджи

Адреса бутиков  
Мультибренды  
Монобренды

HOMAGE TO FASHION  
О программе  
Корзина  
Личный кабинет

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

**УСЛОВИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЯ:**  
Компания NO ONE перечисляет 5 процентов от каждой покупки, совершенной через онлайн-бутик в благотворительные фонды «Артист», «Вера» и «DownsideUp».

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «АРТИСТ»**

Помощь пожилым деятелям искусства, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, становится не одним поколением, стала необходимостью для многих людей.

© 2012 NOONE.RU Авторские права защищены.  
Клиническое воспроизведение материалов сайта без письменного разрешения запрещено.

**VOGUE FASHION'S NIGHT OUT**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

О КОМПАНИИ  
МУЛЬТИБРЕНДЫ  
МОНОБРЕНДЫ

ВАКАНСИИ  
HOMAGE TO FASHION  
GIFT CARD  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Быстрая покупка  
+ 7 495 234 7777

Информационный центр  
+ 7 495 543 3213

INFO@NOONE.RU

© 2012 NOONE.RU Авторские права защищены.  
Клиническое воспроизведение материалов сайта без письменного разрешения запрещено.

**АРТИСТ**

ПОДАРИ КРАСКИ ЖИЗНИ

5-7 августа компания NO ONE начала сотрудничество с благотворительными фондами «Downside Up», «Артист» и «Вера». 1% от суммы каждой покупки в онлайн-бутике NO ONE будет перечислено в один или несколько фондов по выбору покупателя.

**АРТИСТ**

Основная миссия фонда «Артист» – помочь пожилым деятелям искусства, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Сейчас людям, дарившим радость миллионам зрителей и воспитавшим не одно поколение, стала необходима медицинская и материальная поддержка, а главное – внимание. В связи с тем, что в фонде действует программа, призванная обеспечить пожилых артистов как необходимыми лекарствами и средствами, так и доступом к насыщенной, устраивая для них мероприятия и подражание с праздниками. Фонд оказывает поддержку мероприятиям по сбору средств на реализацию программы.

Благотворительный фонд «Артист» учрежден Народным артистом России Евгением Мироновым, Заслуженным артистом РФ Игорем Берниковым и заслуженной артисткой РФ Марией Мироновой, Заслуженным артистом РФ Игорем Берниковым и заслуженной артисткой РФ Марией Мироновой.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА»**

Фонд помощи хосписам  
**Вера**







# СЛАДКИЙ ДЕНЬ

## Задача

- Сбор средств на реализацию проекта «Дом с маяком» - строительство первого в Москве детского хосписа.
- Проведение большого новогоднего праздника для студентов и гостей Московской бизнес-школы СКОЛКОВО.

## Решение

Сладкий день – благотворительный семейный праздник фонда помощи хосписам «Вера», фонда «Подари жизнь» и агентства социальных инноваций «Act.Moscow».

Гости «Сладкого дня» на Кампусе бизнес-школы СКОЛКОВО приняли участие в серии мастер-классов, посетили новогоднюю ярмарку и десятки тематических зон. Также им были предложены десерты и сладкие угощения от 40 лучших ресторанов города.

## Результаты

Мероприятие посетило около 1200 гостей, что позволило собрать 1 500 000 рублей на совместный проект двух фондов.







# ПАРАЛИМПИАДА СОЧИ 2014

## Задача

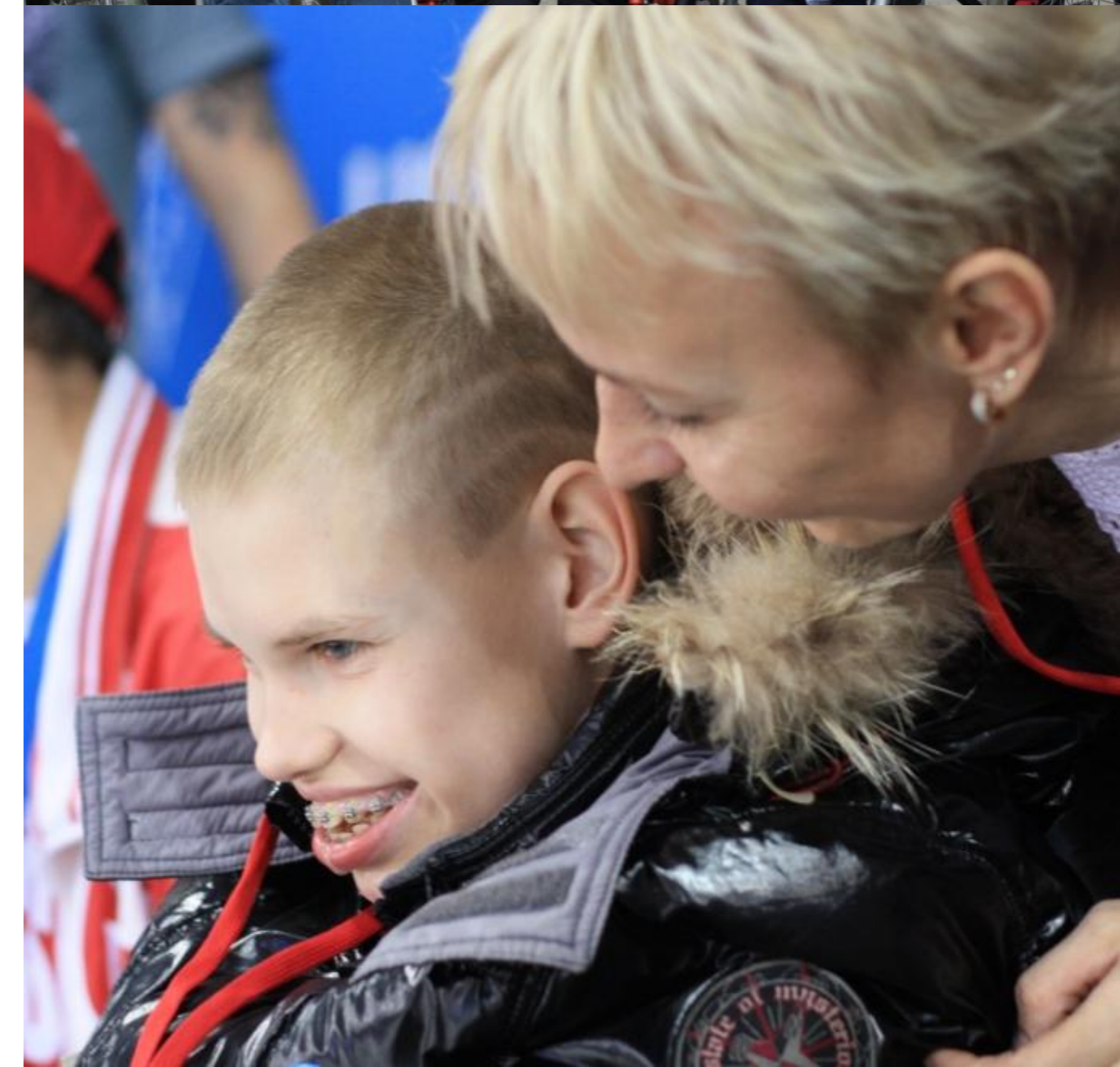
Дать возможность подопечным фондов «Галчонок» и «Red Nose» посетить Паралимпийские зимние игры в Сочи, где они смогли бы познакомиться лично с людьми, для которых особенности здоровья не являются препятствием на пути к успеху.

## Решение

Подопечные наших фондов-партнеров – дети с опорно-двигательными нарушениями, для которых жизнь – постоянная борьба с болезнью. Этот уникальный проект позволил им отвлечься от обременительных мыслей, порадоваться от души и ощутить поддержку, а значит несмотря ни на что, продолжать радоваться жизни.

## Результаты

15 детей посетили спортивные сессии по керлингу, следж-хоккею, биатлону, горным лыжам, встретились со спортсменами, Президентом Международного паралимпийского комитета Филипом Кравеном и Михаилом Терентьевым, которые с удовольствием ответили на все вопросы и вдохновили ребят на занятия спортом.







# МАЛЕНЬКИЙ ПРАЗДНИК С HASBRO

Hasbro, Inc. является одной из крупнейших компаний на рынке детских игрушек. Hasbro имеет долгую и славную традицию проведения различных благотворительных программ для детей во всем мире.

## Результаты

Благодаря нашему совместному благотворительному проекту, более 300 подопечных таких благотворительных фондов как «Подсолнух», «Вера», «Жизнь», «Дети наши», «Ковчег» и др., а также подопечные нескольких реабилитационных центров и детских домов получили самые лучшие игрушки от Компании HASBRO.







# ЧУДЕСА, ДА И ТОЛЬКО!



## Задача

- Организация праздника для детей и сотрудников Sberbank CIB
- Сбор средств на реализацию программы социальной адаптации «Окно в мир» для подопечных фонда «Бюро добрых дел».

## Решение

Команде Act.Moscow совместно с благотворительным фондом «Бюро добрых дел» удалось организовать новогодний праздник «Чудеса, да и только» для детей и сотрудников Sberbank CIB. Гости не только окунулись в сказочную атмосферу, приняли участие в различных мастер-классах, играх, встретили Деда Мороза со Снегурочкой, но и помогли в сборе средств на реализацию программы «Окно в мир» для подопечных фонда «Бюро добрых дел». На благотворительном аукционе, ведущим которого выступил Сергей Белоголовцев, были разыграны лоты со звездными подарками от Димы Билана, Евгения Плющенко, группы Уматурман и другие. В конце праздника каждого маленького гостя ожидал подарок.

## Результаты

- Организация и проведение благотворительного праздника со смыслом для сотрудников Sberbank CIB
- 284 673 рубля собрано на реализацию программы социальной адаптации «Окно в мир» для подопечных фонда «Бюро добрых дел».









# НОВОГОДНИЙ ВОЛШЕБНИК

## Задача

- Социальный тим-билдинг/квест для сотрудников компании, объединяющий усилия, интересы, возможности сотрудников вокруг единой цели - помочь ребятам из детских домов и больниц, осуществив их новогодние мечты.

## Решение

В офисах компаний были установлены новогодние елки с открытками-пожеланиями от детей - сирот. Сотрудники могли выбрать любую понравившуюся открытку, исполнить детскую мечту и стать на мгновение настоящими волшебниками. Наша команда организовала акцию от начала до вручения подарков. Елки с открытками были установлены в офисах компаний Sberbank CIB, Hasbro, Управляющая компания Сбербанк, агентство Americhip.

## Результаты

- Около 350 детей-сирот получили долгожданные подарки на Новый год
- Более 300 сотрудников помогли осуществить детские мечты





# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

+7 (495) 640-68-29 доб.117

go@actmoscow.ru

www.actmoscow.ru

С уважением, команда Act.Moscow